

## PRESSEINFORMATION

### **Progroup begrüßt neue Auszubildende und Studierende – auch Abschlussjahrgang bleibt dem Unternehmen treu**

**Progroup AG**  
Group Office  
Horstring 12  
76829 Landau  
Deutschland  
+49 6341 5576 0  
info@progroup.ag  
www.progroup.ag

**Landau, 15. September 2021 – In diesem Jahr starten zwölf Auszubildende und ein dualer Student deutschlandweit ihre Ausbildung bei Progroup. Im Rahmen der Einführungswoche am Progroup Standort in Landau in der Pfalz hatten sie Gelegenheit, ihren neuen Arbeitgeber näher kennenzulernen.**

**Insgesamt bildet Progroup in Deutschland aktuell über alle Jahrgänge hinweg 45 Auszubildende und vier Studierende in kaufmännischen und gewerblichen Berufen aus. Dabei legt das Unternehmen Wert darauf, ihnen auch nach der Ausbildung eine langfristige Perspektive zu bieten.**

Auszubildende und dual Studierende von Progroup profitieren von einem sicheren Arbeitsplatz mit hohen Übernahmechancen sowie individueller Förderung der persönlichen Stärken. Darüber hinaus beginnen sie ihr Berufsleben im Unternehmen traditionell mit einer informativen Begrüßungswoche. Neben einem ersten Eindruck zum neuen Arbeitsumfeld haben sie dabei auch die Möglichkeit, sich bei verschiedenen Aktivitäten gegenseitig besser kennenzulernen. Das Programm umfasste in diesem Jahr unter anderem eine Teambuildingaktion beim gemeinsamen Klettern.

Mitglieder der operativen Geschäftsleitung begrüßten die neuen Kolleginnen und Kollegen im Namen des Vorstands und der Geschäftsführung.

#### **Langfristige Perspektiven: Qualifizierter Nachwuchs für eine sichere Zukunft**

Als Familienunternehmen hat Progroup die nächsten Generationen fest im Blick. Ein wichtiger Bestandteil davon ist es, jungen Menschen eine bestmögliche Ausbildung zu bieten. So werden attraktive Perspektiven für eine langfristige Zukunft im Unternehmen geschaffen.

„Progroup bietet eine hochqualifizierte Ausbildung in einer zukunftssicheren Branche. Es ist uns wichtig, dass unsere Auszubildenden und Studierenden fundierte Einblicke in den Arbeitsalltag erhalten, sich im Team aktiv einbringen und früh selbst Verantwortung übernehmen. So kommen ihre Talente und Impulse von Anfang an zum Tragen“, sagt Maximilian Heindl, stellvertretender Vorstandsvorsitzender von Progroup. So möchte das Unternehmen auch in Zukunft Innovationstreiber bleiben und mit modernen Ansätzen den Markt gestalten

#### **Arbeitgeber mit Zukunft und Verantwortung**

Als rasant wachsendes Unternehmen ist für Progroup der Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte und junge Talente auf dem Arbeitsmarkt kein unbekanntes Thema. Im Zeitraum 2015 bis 2025 sollen unternehmensweit insgesamt über 500 neue

Arbeitsplätze geschaffen werden. Deshalb ist es Progroup wichtig, die Voraussetzungen zu schaffen, um den Nachwuchs nach seiner Ausbildung weiterhin von dem Unternehmen zu überzeugen.

„Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hochmoderne Arbeitsplätze, Hightech-Werke, ein angenehmes Arbeitsklima und eine verbindende Unternehmenskultur, in der Kooperation, Teamgeist und Vertrauen aktiv gelebt werden“, unterstreicht Heindl. „Wir freuen uns, dass dies jedes Jahr durch eine sehr hohe Übernahmequote hervorragend qualifizierter Fachkräfte belohnt wird.“

Auch der neunköpfige Abschlussjahrgang 2021 bleibt dem Unternehmen weitestgehend erhalten.

Interessierte Schülerinnen und Schüler können sich für das Ausbildungsjahr 2022 schon jetzt unter [jobs.progroup.ag](https://jobs.progroup.ag) informieren und bewerben.

### **Über Progroup**

*Progroup AG mit Sitz in Landau, Rheinland-Pfalz ist einer der führenden Wellpappenroh papier- und Wellpapphersteller in Europa. Seit seiner Gründung im Jahr 1991 in Offenbach/Queich verfolgt das Unternehmen eine konsequente Wachstumsstrategie, die neben der Technologieführerschaft auch auf dem Einsatz von innovativen und umweltfreundlichen Produktionstechniken basiert. Progroup betreibt in sechs Ländern Zentraleuropas Produktionsstandorte. Dazu zählen aktuell drei Papierfabriken, elf Wellpappformatwerke, ein Logistikunternehmen und ein EBS Kraftwerk. Mit 1.455 Mitarbeitern hat das Unternehmen im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 881 Millionen Euro erwirtschaftet.*

### **Pressekontakt**

Martin Wilhelm, Senior Manager Unternehmenskommunikation

E-Mail: [martin.wilhelm@progroup.ag](mailto:martin.wilhelm@progroup.ag)

Mobil: 0173-3680649