

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La croissance se poursuit : pour la première fois, Progroup enregistre un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros

Progroup AG
Group Office
Horstring 12
76829 Landau
Deutschland
+49 6341 5576 0
info@progroup.ag
www.progroup.ag

Landau, le 12 octobre 2021 – Début octobre 2021, Progroup signale que, pour la première fois dans son histoire, elle enregistre un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros. Elle dépasse ainsi les résultats de l'année précédente avant même que l'année 2021 ne soit achevée. Ce succès n'est pas seulement lié à la politique d'investissement et de croissance rigoureuse de l'entreprise familiale. Il reflète également une tendance actuelle : celle d'acheter davantage en ligne et de préférer les emballages durables.

« Partout en Europe, la demande en carton ondulé est extrêmement élevée depuis le troisième trimestre 2020. En 2021, cette dynamique s'est même davantage renforcée – une évolution que nous observons sur tous les marchés », explique Jürgen Heindl, le fondateur et président du directoire de Progroup. Il souligne : « Malgré les défis posés par la pandémie de coronavirus, nous avons pu réaliser les objectifs que nous nous étions fixés : c'est un véritable succès pour notre équipe. De cette manière, nous avons pu répondre de manière fiable aux besoins élevés de nos clients. »

Ce qui les encourage : le commerce en ligne, mais aussi un intérêt prononcé pour la durabilité

Outre une reprise économique en développement constant, les principaux moteurs de ces changements sont le commerce sur Internet, en pleine expansion, et le comportement des consommateurs, qui s'est globalement modifié. Pendant cette période où les voyages ou les visites au restaurant ne pouvaient plus être effectués normalement et où d'autres prestations de services ne pouvaient plus être fournies régulièrement, les marchandises emballées ont pris leur envol par rapport à d'autres produits.

« Nous observons cela dans de nombreux secteurs – des aliments aux appareils électriques, en passant par les vêtements et les produits pharmaceutiques et hygiéniques. À cela s'ajoute que les demandes des consommateurs, et donc du commerce, en emballages systématiquement recyclables deviennent de plus en plus fermes. Les emballages en carton ondulé gagnent donc en importance par rapport aux autres produits », estime Heindl.

Développer la croissance sur le plan international

Progroup souhaite grandir davantage pour avoir un effet durable sur le marché. À la fin du mois d'août 2021, l'entreprise annonçait la construction d'une nouvelle usine de plaques de carton ondulé en Rhénanie-Palatinat. L'entreprise investit plus de 90

millions d'euros dans cette nouvelle construction. Le lancement de la production est prévu au second trimestre 2023. 60 nouveaux postes seront alors créés ; ils accueilleront des employés hautement qualifiés et des apprentis.

Progroup croît également à l'échelle internationale. À Stryków, en Pologne, le douzième site de production de plaques de carton ondulé de l'entreprise, et donc la troisième usine de Pologne, voit le jour. Avec une capacité productive de 825 millions de mètres carrés par an, Stryków deviendra l'un des plus grands sites de production de carton ondulé au monde.

Par ailleurs, d'autres projets de croissance en France et en Italie sont en phase finale de planification. La somme investie dans les actuels projets d'expansion nationaux et internationaux s'élève à environ 300 millions d'euros. Au total, près de 200 nouveaux postes de travail ultramodernes seront créés en Allemagne et à l'étranger.

Un changement de génération minutieusement planifié garantit la stabilité

La stratégie de croissance de long terme de Progroup consiste notamment à planifier minutieusement le changement de génération qui sera mis en œuvre au tournant 2022/2023. Jürgen Heindl transmettra alors la présidence de Progroup AG à son fils Maximilian Heindl, actuellement vice-président du directoire. Lui-même n'exercera plus qu'au sein du Conseil d'administration. Maximilian Heindl voit la mode des emballages durables comme un contrat pour des développements futurs :

« C'est un signal important pour l'industrie des emballages et une confirmation de notre travail au sein de Progroup. Le thème de la durabilité est et reste un point essentiel de la stratégie de notre entreprise. À l'avenir, nous souhaitons atteindre des circuits matériels fermés – pour nos clients et nos collaborateurs, mais aussi et surtout pour les générations qui suivront. »

À propos de Progroup

Basée à Landau, en Rhénanie-Palatinat, Progroup AG est un fabricant de carton ondulé et de plaques de carton ondulé leader en Europe. Depuis sa fondation en 1991 à Offenbach/Queich, l'entreprise se base sur l'avancée technologique et l'utilisation de techniques de production novatrices et respectueuses de l'environnement. Progroup dispose de sites de production dans six pays d'Europe. Elle compte actuellement trois papeteries, onze usines de plaques de carton ondulé, une entreprise de logistique et une centrale CDD. Avec 1455 collaborateurs, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 881 millions d'euros en 2020.

Contact presse

Martin Wilhelm, cadre dirigeant chargé de la communication de l'entreprise

E-mail : martin.wilhelm@progroup.ag

Numéro de portable : 0173-3680649